

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, montaż i uruchomienie reklamy świetlnej w kształcie liter przestrzennych podświetlanych o wysokości 1,20 m według załączonego wzoru (oświetlenie LED, kolor zielony, automat zmierzchowy) na dachu budynku Miejskiej Hali Targowej przy ul. Sikorskiego 176A w Łomży.

2. Montaż liter w sposób zapewniający stabilność. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania dokumentacji technicznej określającej sposób montażu liter, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawnych oraz norm technicznych.

3. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty wariantowej:

- a) oferta podstawowa – wykonanie i montaż reklamy świetlnej LED bez kompensacji mocy biernej,
- b) oferta wariantowa – wykonanie i montaż reklamy świetlnej LED z kompensacją mocy biernej.

Wykonawca może złożyć ofertę wariantową razem z ofertą podstawową, bądź wybraną z nich.

4. Wykonawca:

- a) musi posiadać odpowiednie doświadczenie oraz wiedzę potwierdzoną wykonaniem min. dwóch realizacji polegających na montażu reklamy świetlnej odpowiadających technicznie i tematycznie przedmiotowemu zamówieniu,
- b) musi dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia posiadającymi odpowiednią wiedzę i doświadczenie.

5. Opis sposobu obliczenia ceny i pozostałe wymagania:

- a) cena może być tylko jedna i jest niezmienna przez okres trwania umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- b) cena ofertowa musi zawierać wszystkie składniki niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia (koszt niezbędnych materiałów, wartość robocizny, koszt przeglądów gwarancyjnych, itp.),
- c) do oferty należy dołączyć koncepcję z wizualizacją reklamy świetlnej wraz z informacją o sposobie montażu w celu uzyskania akceptacji Zamawiającego,
- d) po zapoznaniu się z koncepcjami przedstawionym przez Wykonawców Zamawiający zastrzega sobie prawo do składania pytań mających na celu uzupełnienie bądź zmianę przedstawionych koncepcji z wizualizacją – w takiej sytuacji Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany ceny ofertowej,
- e) do oferty należy dołączyć wykaz (opracowany wg własnego wzoru) wykonanych realizacji polegających na montażu reklamy świetlnej – Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia na wezwanie Zamawiającego zdjęć realizacji oraz referencji potwierdzających należyte wykonanie.

6. Warunki płatności:

- a) po wykonaniu i montażu oraz odbiorze przedmiotu umowy,
- b) zapłata należnego wynagrodzenia nastąpi przelewem w ciągu 30 dni od daty wystawienia faktury oraz podpisaniu przez obie Strony protokołu zdawczo – odbiorczego.

7. Warunki gwarancyjne i serwisowe:

- a) gwarancja na źródła światła typu LED wynosi 5 lat.
- b) gwarancja na elementy reklamy oraz prace montażowe wynosi 36 miesięcy od daty odbioru przedmiotu umowy bez zastrzeżeń.
- c) w okresie gwarancyjnym Wykonawca zobowiązany jest do wykonywania rocznych przeglądów zainstalowanych elementów reklamy.

8. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie podpisana umowa w sprawie zamówienia publicznego.

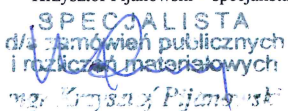
9. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zaoferuje najniższą cenę, po zaakceptowaniu przedstawionej koncepcji z wizualizacją reklamy świetlnej.

ZASTĘPCA DYREKTORA

mgr inż. Mariusz Zopek

Opracował:

Krzysztof Pijanowski – specjalista ds. zamówień publicznych i rozliczeń materiałowych w Dziale Administracyjno – Technicznym, tel. (+48) 513 026 896

SPECJALISTA
ds. zamówień publicznych
i rozliczeń materiałowych

mgr Krzysztof Pijanowski