



„Młody technik-młodym przedsiębiorcą”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Protokół nr 5
z dnia 12.10.2018**

W sprawie wyboru ofert na **materiały dydaktyczno-promocyjne** w ramach projektu „**Młody technik – młodym przedsiębiorcą**” współfinansowanych przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Zgodnie z postanowieniami Komisji ofertowej powołanej do wykonania procedur ofertowych wykonawców i dostawców w ramach projektu „Młody technik- młodym przedsiębiorcą”, zgodnie z art.4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (z. p. zm) – wartość zamówienia jest niższa niż 14.000 Euro. W związku z tym wyborem dokonano w oparciu o kryteria art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych biorąc pod uwagę możliwości zapisane w budżecie projektu.

I. Przedmiot zamówienia

Materiały dydaktyczno-promocyjne.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie : 1. Notes A4, kratka, bez przedniej okładki, z nadrukiem /(Załącznik Notes.doc) – 500szt 2. Długopis z grawerem, obudowa metalowa, zielona, tusz niebieski /logotypy górny pasek Notesu + logo WETA– - 500 szt 3. Naklejki- 5cm/2,5cm / logotypy w załączniku Notes – 800 szt 4. Pendrive – 16GB Z grawerem/nadrukiem / logotypy górny pasek Notesu + logo WETA – 192 szt

III. Dokumenty, które musieli złożyć składający ofertę na działania objęte przedmiotem zamówienia

- 1.Załącznik Nr 1
2. Załącznik Nr 2- Oświadczenie o braku powiązań z Wnioskodawcami

IV. Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej szkoły oraz na BIP ZSWiO Nr 7.

Uzyskano n/w oferty na realizację zamówienia:

Nazwa Oferenta	Adres	Cena brutto
Libra-Print Daniel Puławski	Al. Legionów 114 B 18-400 Łomża	5.241,20 zł
Drukarnia Kamil Borkowski	Ul. Łąkowa 3 18-400 Łomża	6.391 zł



„Młody technik-młodym przedsiębiorcą”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Komisja przeanalizowała oferty i poddała je analizie kryterium wyboru:

Zamawiający dokonał oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o powyższe kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt (100% = 100 pkt): W (wskaźnik oceny końcowej oferty) = PKI+ PKII Punkty za dla KRYTERIUM I zostaną przyznane wg poniższego wzoru $PKI = (CN / CR) \times 86$ gdzie: PKI – ilość punktów przy proponowanej cenie, CN – cena oferty najkorzystniejszej czyli najniższej, CR – cena oferty rozpatrywanej, 86 – waga kryterium oceny Punkty dla KRYTERIUM II zostaną przyznane wg poniższego wzoru: $PKI\ II = (CR / CN) \times 14$ PKII – ilość punktów za szybkość realizacji zamówienia CN – ilość punktów oferty najkorzystniejszej, CR – ilość punktów oferty rozpatrywanej, 14 – waga kryterium oceny Skala przyznawania punktów za szybkość realizacji zamówienia od 0 do 14 pkt.(tj. od 1dzień -14pkt do 14dni- 0pkt.) Oferta musi zawierać cenę netto oraz brutto. Cena musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie. W przypadku rozbieżności pomiędzy wartością wyrażoną cyfrowo a podaną słownie, jako wartość właściwa zostanie przyjęta wartość podana słownie.

Po zapoznaniu się z ofertami komisja wybrała oferenta : **Libra-Print Daniel Puławski**
ul. Al. Legionów 114 B, 18-400 Łomża, która spełniła wszystkie wymogi formalne.

V. Na tym protokół zakończono i podpisano

Komisja w składzie:

1. Przewodnicząca- Trawińska Małgorzata 
2. Sekretarz- Gołaszewska Dorota
3. Członek- Szymańska Anna 