

**„Młody technik młodym przedsiębiorcą”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

Znak sprawy: ZSWiO.26.4.2020. MTMP

Załącznik Nr 1 do SIWZ

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Zadanie 1/ Część 1 Kurs – „Dietetyka zwierząt”

- a) Edycja kursu łącznie dla grupy 6-osobowej w następujących terminach: 01.10.2020 – 30.11.2020.
- b) Czas trwania każdej edycji kursu – 2-3 dni/(min.20 godzin całość) grupa.
- c) Miejsce przeprowadzenia kursu: Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11 18-400 Łomża
- d) Zajęcia będą odbywały się począwszy od piątku po zajęciach lekcyjnych (jeśli 3dni) oraz w weekendy na terenie ZSWiO Nr 7 w Łomży, lub w dni wolne od zajęć lekcyjnych – ustalenie harmonogramu z Zamawiającym.
- e) Tematyka:

W programie m.in.:

- Wprowadzenie
 - Anatomia i fizjologia przewodu pokarmowego
 - Podstawy fizjologii żywienia
 - Regulacja łaknienia
 - Trawienie
 - Strawność
 - Składniki pokarmowe
 - Woda
 - Energia
 - Przykłady wyliczeń
 - Czynniki wpływające na wielkości dawek
 - Witaminy i związki mineralne
 - Wybrane zagadnienia z profilaktyki żywienia :Profilaktyka otyłości, ocena kondycji masy ciała; Przewlekła choroba nerek; Choroby dolnych dróg moczowych; Problemy dermatologiczne; Choroba nowotworowa; Pacjent po zabiegach chirurgicznych i urazach, stany krytyczne; Cukrzyca
- f) Prowadzony przez certyfikowanego trenera
 - g) Realizator opracowuje program kursu zgodny z tematyką.
 - h) Realizator zapewnia materiały, surowce i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia kursu.
 - i) Realizator przeprowadza wstępną i końcową diagnozę kompetencji uczestników kursu i opracowuje raport z przeprowadzonej diagnozy.

„Młody technik młodym przedsiębiorcą”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- j) Prowadzący kurs prowadzi ewidencję obecności uczestników.
- k) Uczestnik uzyskuje certyfikat ukończenia kursu.

Zadanie 2/Część 2 „Kurs groomingu”

- a) Edycja kursu łącznie dla grupy 6-osobowej w następujących terminach: 01.10.2020 – 30.11.2020.
- b) Czas trwania każdej edycji kursu – 2-3 dni/(min.20 godzin całość) grupa.
- c) Miejsce przeprowadzenia kursu: Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11 18-400 Łomża
- d) Zajęcia będą odbywały się począwszy od piątku po zajęciach lekcyjnych (jeśli 3dni) oraz w weekendy na terenie ZSWiO Nr 7 w Łomży, lub w dni wolne od zajęć lekcyjnych – ustalenie harmonogramu z Zamawiającym.
- e) Tematyka:
 - strzyżenie i stylizacja psów według wzorców FCI
 - strzyżenie komercyjne
 - modne fryzury
 - dobór ścięcia do urody psa
 - techniki pozwalające na skrócenie czasu strzyżenia
 - trymowanie
 - kąpiel i zabiegi temu towarzyszące
 - prawidłowa budowa psa i kota (umożliwia strzyżenie które tuszuje drobne wady)
 - budowa włosa i rodzaje okrywy włosowej (dobór pielęgnacji do danego osobnika)
 - podstawowe wiadomości na temat biologii psów i kotów (w tym informacje o chorobach skórnych i pasożytach)
 - podstawy zachowań psów i kotów (zrozumienie i podjęcie reakcji na dane zachowanie)
 - pierwsza pomoc w razie wypadku
- f) Prowadzony przez certyfikowanego trenera
- g) Realizator opracowuje program kursu zgodny z tematyką.
- h) Realizator zapewnia materiały, surowce i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia kursu.
- i) Realizator przeprowadza wstępną i końcową diagnozę kompetencji uczestników kursu i opracowuje raport z przeprowadzonej diagnozy.
- j) Prowadzący kurs prowadzi ewidencję obecności uczestników.
- k) Uczestnik uzyskuje certyfikat ukończenia kursu.

„Młody technik młodym przedsiębiorcą”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zadanie 3/Część 3 Kurs obsługi klienta

- a) Edycja kursu łącznie dla grupy 6-osobowej w następujących terminach: 01.10.2020 – 30.11.2020 .
- b) Czas trwania każdej edycji kursu – 2-3 dni/(min.20 godzin całość) grupa.
- c) Miejsce przeprowadzenia kursu: Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11 18-400 Łomża
- d) Zajęcia będą odbywały się począwszy od piątku po zajęciach lekcyjnych (jeśli 3dni) oraz w weekendy na terenie ZSWiO Nr 7 w Łomży, lub w dni wolne od zajęć lekcyjnych – ustalenie harmonogramu z Zamawiającym.
- e) Tematyka:

W programie m.in.:

- Budowanie pozytywnych relacji w obsłudze klienta.
 - Budowanie wizerunku profesjonalisty i zjednywanie sobie miłej obsługi klienta
 - Rola komunikacji werbalnej i zachowań niewerbalnych w kontakcie z klientem
 - Rozpoznawanie potrzeb klienta i dopasowywanie właściwych dla klienta rozwiązań
 - Jak prowadzić efektywne rozmowy w trakcie obsługi klienta, panować nad ich czasem i przebiegiem
 - Jak dostosowywać styl obsługi klienta do typów osobowości
 - Jak zyskać przychyłność trudnego klienta
 - Jak rozpoznawać i neutralizować obiekcje klienta
 - Jak mówić klientowi NIE, nie tracąc jego przychyłności
 - Emocje i stres - jak sobie z nimi radzić
- f) Prowadzony przez certyfikowanego trenera
 - g) Realizator opracowuje program kursu zgodny z tematyką.
 - h) Realizator zapewnia materiały, surowce i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia kursu.
 - i) Realizator przeprowadza wstępną i końcową diagnozę kompetencji uczestników kursu i opracowuje raport z przeprowadzonej diagnozy.
 - j) Prowadzący kurs prowadzi ewidencję obecności uczestników.
 - k) Uczestnik uzyskuje certyfikat ukończenia kursu.

Zadanie 4/Część 4 Kurs „Profesjonalne techniki sprzedaży”

- a) Edycja kursu łącznie dla grupy 6-osobowej w następujących terminach: 01.10.2020 – 30.11.2020.
- b) Czas trwania każdej edycji kursu – 2-3 dni/(min.20 godzin całość) grupa.
- c) Miejsce przeprowadzenia kursu: Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11 18-400 Łomża

„Młody technik młodym przedsiębiorcą”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- d) Zajęcia będą odbywały się począwszy od piątku po zajęciach lekcyjnych (jeśli 3dni) oraz w weekendy na terenie ZSWiO Nr 7 w Łomży, lub w dni wolne od zajęć lekcyjnych – ustalenie harmonogramu z Zamawiającym.
- e) Tematyka:

W programie m.in.:

- Skuteczność komunikacji i jej znaczenia w budowaniu sprawności interpersonalnej,
- Skuteczność technik komunikacyjnych w tym aktywnego słuchania,
- Style komunikacji,
- Poziom komunikacji międzyludzkiej,
- Schemat zachowań określonego typu osobowości człowieka – modeli myślowych,
- Dopasowanie komunikacji do odpowiedniego typu zachowania rozmówcy,
- Umiejętność zadawania pytań i ich wykorzystywania podczas rozmowy,
- Prezentacja ofert na podstawie analizy potrzeb,
- Rozpoznawanie ukrytych potrzeb Klienta i jego motywacji do zakupu,
- Skuteczne zamykanie sprzedaży,
- Techniki wywierania wpływu i obrony przed manipulacją.

e) Prowadzony przez certyfikowanego trenera

f) Realizator opracowuje program kursu zgodny z tematyką.

g) Realizator zapewnia materiały, surowce i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia kursu.

h) Realizator przeprowadza wstępną i końcową diagnozę kompetencji uczestników kursu i opracowuje raport z przeprowadzonej diagnozy.

i) Prowadzący kurs prowadzi ewidencję obecności uczestników.

j) Uczestnik uzyskuje certyfikat ukończenia kursu.

Zadanie 5/Część 5 Kurs chemizacyjny

- a) Edycja kursu łącznie dla grupy 6-osobowej w następujących terminach: 01.10.2020 – 30.11.2020.
- b) Czas trwania każdej edycji kursu – 2-3 dni/(min.20 godzin całość) grupa.
- c) Miejsce przeprowadzenia kursu: Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11 18-400 Łomża
- d) Zajęcia będą odbywały się począwszy od piątku po zajęciach lekcyjnych (jeśli 3dni) oraz w weekendy na terenie ZSWiO Nr 7 w Łomży, lub w dni wolne od zajęć lekcyjnych – ustalenie harmonogramu z Zamawiającym.
- e) Tematyka:



„Młody technik młodym przedsiębiorcą”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W programie m.in.: podstawowy kurs chemizacyjny dla rolników i ogrodników.

- f) Prowadzony przez certyfikowanego trenera
- g) Realizator opracowuje program kursu zgodny z tematyką.
- h) Realizator zapewnia materiały, surowce i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia kursu.
- i) Realizator przeprowadza wstępną i końcową diagnozę kompetencji uczestników kursu i opracowuje raport z przeprowadzonej diagnozy.
- j) Prowadzący kurs prowadzi ewidencję obecności uczestników.
- k) Uczestnik uzyskuje certyfikat ukończenia kursu.